

ENAリブランディング塾

受講料
無料

主催：恵那くらしビジネスサポートセンター

共催：一般社団法人ジバスクラム恵那・恵那商工会議所・恵那市恵南商工会

恵那くらしビジネスサポートセンターでは、市内事業者が時代にマッチした魅力ある商品等を研究し、自社ブランドの再構築（リブランディング）を促進するため、一流のクリエイターによる「ENA リブランディング塾」を開催します。

ECでの売上を伸ばしたい、自社商品の強みを再整理したい、デザイン思考を取り入れたい等々、選ばれるブランドになるために必要な事を学びませんか。ぜひご参加ください。

恵那くらし
ビジネス
サポートセンター
Ena City Life Business Support Center

ブランディングの必要性

ブランディングをしない、販促戦略のみでは、将来的に価格競争になってしまいます。

GUCCIやCHANELなどは何故アレだけの価格で売れるのか？それは商品ではなく、ブランドのこれまでの歴史というイメージを購入しているからです。

皆さんのこだわって作っている商品は「伝えて」いるだけでなく、「伝わる」表現はできていますか？

これからは良いものを安くではなく、良いものは高くするためにも、イメージ戦略や、

立体的に今の事業のアップデートをする必要がある時代です。

対象者

EC展開を進める恵那市内の事業者（ECを活用予定事業者も可）

定員

10事業者（先着順）

開催日時

計5回（週1回）

●第1回 令和4年10月14日（金）15:00～17:00 場所：恵那商工会議所 3F 会議室

テーマ 「イメージ戦略というブランディング」

～具体的に何をすることをブランディングというのか？もう一度自社の強みや商品のことを再認識する～

●第2回 令和4年10月20日（木）15:00～17:00 場所：共同福祉会館 1F 集会室

テーマ 「伝えるではなく、伝わるために必要なこと」

～ビジュアルコミュニケーションを理解し、パッケージやカタログ、ECサイトに活かす方法～

●第3回 令和4年10月28日（金）15:00～17:00 場所：共同福祉会館 1F 集会室

テーマ 「商品をより良く撮る写真撮影方法を学ぶ」

～写真の見栄えで商品を良くも見せれるし、悪くも見える事になる。～

●個別相談・実践アドバイス

11月4日（金）、11月11日（金）を予定 場所：未定

個別相談、実践アドバイスを合わせた全5回の受講をお願いします。

講師紹介

ロッカ（ROKKAN DESIGN）



2021年まで東京でファッションブランドや、企業、伝統工芸、アーティストなどのブランディングを担当。現在は奈良。数々のクライアントのブランドイメージアップに成功。グラフィック、ディスプレイ、インテリア、WEB、動画まで制作し、最近ではリニューアル発売前の商品でコスメ賞を取らせ、2021年のオリンピックでは開会式の真矢みぎさんの演出に使われた半纏を全てデザイン。女優の広瀬すず、広瀬アリスの写真集カレンダーを担当するなど、クライアントの良い所を引き出しビジュアル戦略でイメージアップを成功させる。

主なクライアントは、伊勢丹、PARCO、LUMINE、STARBUCKS、VOGUE、Munsingwear など。

ROKKAN DESIGN ART WORKS



ENA リブランディング塾お申し込み方法

グーグルフォームに必要事項を入力



<お問い合わせ先>

恵那くらしビジネスサポートセンター

TEL: 0573-26-2266



補助金の紹介

恵那市新事業チャレンジ応援補助金

「販売促進・強化」

EC 販売等での販売促進、強化のため、既存商品のリブランディングを実施し商品パッケージ、ロゴ等のアップデートを実施

○対象者：恵那市内事業者

○支給要件

- (1) 恵那市内に有する事業所において対象事業を実施すること。
- (2) 対象事業を実施するにあたり、恵那商工会議所、恵那市恵南商工会又は恵那くらしビジネスサポートセンターに経営相談していること。
- (3) 令和4年度中に事業が完了すること。
- (4) 国の事業再構築補助金の対象事業でないこと。
- (5) 新型コロナウイルス感染防止対策を実施していること。
 - ・新型コロナ対策実施店舗向けステッカーの掲示
 - ・岐阜県感染警戒QRコードの掲示
- (6) 市税を滞納していないこと。

○対象経費

商品パッケージ及びロゴのデザイン料、ECサイトの掲載写真の撮影委託料

○支給額

対象経費の1/2 上限50万円



←提出書類等詳細については市ウェブサイトをご確認ください