



販売促進セミナー

販促の反応を上げるための 「自分のウリを理解しPRする」

商品が売れない、来客が少ない…。コロナで変わる「働き方改革」の中、どういう形で働いてもらえばいいのだろう…。資金繰りに困っている…。コロナ禍でさまざまな問題を抱える恵那の中小企業の皆様・個人事業主様に役立つセミナーを開催します！

日時

令和3年8月24日(火)

参加
無料

14:00～16:00

14:00～15:20 セミナー

15:20～16:00 個別相談

場所

恵那文化センター 2階展示会議室

〒509-7205 岐阜県恵那市長島町中野414-1

内容

今行っている販促の効果を高めるためには、消費者に対して「他社と異なるウリ(強み)」がPRできているかがポイントとなります。その自社のウリを発見する手法を解説します。

定員

10名程度

講師

兼松経営株式会社 代表取締役

兼松 祐二 氏



【ご注意】新型コロナウイルス感染症防止対策に努めて開催します。セミナーにおきましては、距離を空ける・換気などの措置を行います。また、ご参加者様におかれましては、マスク着用等ご自身の予防対策にご協力をお願いいたします。

マーケティングに強い経営コンサルタントとして、企業の経営戦略を描き、売上UPの実務支援を行う。業種に特化せず幅広い企業を支援。セミナーや企業研修を合わせ年間50回以上。中小企業診断士。(一社)日本ダイレクトメール協会 登録講師。

お申し込みの際は氏名・事業所名・連絡先をお電話かメールにてお知らせください。

恵那くらしビジネスサポートセンター

Phone.0573-26-2266 E-mail :info@enalifebizsupport.jp

〒509-7201 恵那市大井町206-5【P有り】 受付時間 9:00～17:00(月曜定休)

※ビジネス相談は毎週火・金・日の10:00～17:00(ご予約優先)で対応しております。

主催:恵那くらしビジネスサポートセンター 共催:一般社団法人ジバスクラム恵那・恵那商工会議所・恵那市恵南商工会