



岐阜の誇り「飛騨牛にぎり」をブランド化 渾身の一貫を全国へ

相談者

岐阜県鮨商生活衛生同業組合
理事長 林 照男



Step 1

相談



回転すしチェーンの進出。
伝統の江戸前にぎり寿司を盛り上げたい。

Step 2

分析



海なし県の岐阜県の強みは「飛騨牛」。
「飛騨牛」を使った江戸前にぎりのブランド戦略が課題。

併せて、県内の組合加盟店で均一で高品質な商品を提供できる仕組みの確立にも課題。

Step 4

成果



均一で高品質な商品を提供するため、調理マニュアルの整備と研修による認定制度を組合加盟店に展開、ニュースリリースで広く認知と周知でブランド確立、岐阜県の名物へ。



飛騨牛にぎりの取扱を証明するステッカー。他ポスターやのぼりを制作した。

Step 3

提案



高品質な商品を、県内の組合加盟店で提供するための認定制度を確立、「飛騨牛にぎり」認定制度で安心・安全を訴求、併せてニュースリリースで広く認知の浸透と周知を提案。

コメント

一緒になって取り組んでいただけました。

回転すしとは一味も二味も違う、本格にぎり寿司、岐阜名物をどうやって県内のお客様や観光客に知ってもらうか、悩んでいた所に「恵那くらしビジネスサポートセンター」が恵那市内に開設すると聞いて直ぐに相談に伺いました。ブランドを確立するための手順を一つ一つ教えて頂き一緒になって取り組んで頂き感謝しております。

理事長

林 照男



岐阜県鮨商生活衛生同業組合

厚生労働省認可の法人団体。昭和50年3月に岐阜県の認定を受け、設立されました。組合加盟店舗と共に経営戦略及び商売繁栄を目指し活動しております。

住所 恵那市長島町中野40-1 美濃照寿庵内
電話番号 0573-25-1888
業種 組合（鮨組合）
<http://gifukensushi.jp/>