

資源
活用経営資源を見直し
農泊事業の立ち上げ

相談者

NPO法人 奥矢作森林塾
理事長 小林 太朗

Step 1

相談



これまでに行ってきたコンテンツ(里山暮らし、林業、宿泊などの体験)をまとめてパッケージ化し、農泊を推進したい。



Step 2

分析



観光コンテンツを作成する為に、現在、自分たちができることや生活の洗い出しを行い、モノ消費とコト消費ごとにコンテンツの整理を行いました。

Step 4

成果



農泊の事業化を達成、立ち上げの12月に約20名の方に宿泊して頂きました。

体験	ロケーション	食べ物	食材	宿泊	その他
ゴルフ	山	ヘボ	ヘボ	奥矢作	外国語が強い
温泉	森	ジビエ	ジビエ	キャンプ	移住が多い
キャンプ	木	BBQ	トマト	ゆいのすみか	大島さん
合宿	湖	ささゆり	こんにゃく		
林業	ダム	さとのえき			
歌舞伎	滝	ダムカレー			
カメラ	中山神社				
バス釣り	犬神				
	蓮の花				
	水墨画				



Step 3

提案



その結果、自分たちが当たり前だと思っていることでも実はそれが外の人からみたら価値があったり、色々な発見があり、顧客目線から事業を見て、何をどう提供するのか?そして、どのように価値提供するかを改めて実感。

① ワークショップで活用したストーリーボード



コメント

顧客目線から考える大切さを
改めて実感しました。

理事長

小林 太朗

事務局

ドウブル直子

先生の第一印象は、怪しい人でした(笑)。NPO法人という職業柄、色々なコンサルタント業の方とお会いします。残念なことに多くのコンサルタントの方は、名前だけであったり、良いことだけ言っていない方がほとんどでした。センター相談員と関わる中で、事業の結果につながり本当に感謝しています



NPO法人 奥矢作森林塾

平成12年の恵南豪雨災害を期に「森林再生と水質保全、そして地域の暮らしをもう一度見つめなおそう」をテーマに設立したNPO法人。

住所 恵那市串原 1149-2
電話番号 0573-52-2411
業種 NPO 団体 (森林再生と水質保全)
<http://shinrinj.enat.jp/>